

# ESG 자가진단 2.0

## 보고서 (수출기업)



Check your level



진단일자

2023.09.18

기업명

와이제이링크

**KOSME**  
중소벤처기업진흥공단

### ESG자가진단이란?

ESG 체크리스트를 기반으로 기업이 현장 방문 없이 스스로 자가진단을 통해 ESG 각 분야별 수준과 ESG 수준 향상을 위한 맞춤형 솔루션을 제공 받을 수 있는 중소기업진흥공단의 기업진단 서비스입니다.

<https://esg.kosmes.or.kr>

CHECK

# YOUR ESG LEVEL



## CONTENTS

01 ESG 등급 분석

02 ESG 체크 포인트

03 ESG 솔루션(요약)

04 ESG 체크 포인트 솔루션

# 01. ESG 등급 분석

## ESG 자가진단 업종별 등급 현황

(전체 업종:17,413건, 제조업(일반):4,078건;22년도 기준)

분류	구분	등급	
E (환경)	전체 업종 평균	4	
	제조업(일반) 평균	4	
	와이제이링크	4	
S (사회)	전체 업종 평균	2	
	제조업(일반) 평균	2	
	와이제이링크	1	
G (지배구조)	전체 업종 평균	3	
	제조업(일반) 평균	3	
	와이제이링크	1	

\* 1등급(우수)~5등급(미흡), (제공 자료) 자가진단 전체 실시 건에 대한 업종별(전체업종, 진단업종) 평균 등급

## ESG 자가진단 등급 분포

(전체 업종:17,413건;22년도 기준)

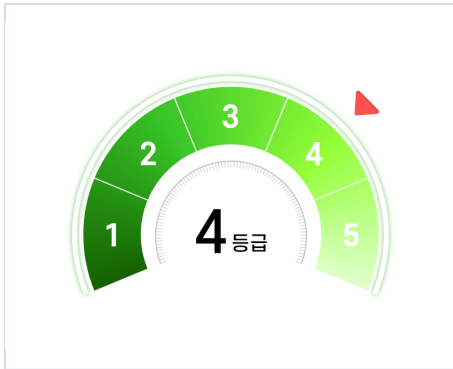
E(환경)		S(사회)		G(지배구조)	
1등급	6.3%	1등급	30.8%	1등급	10.4%
2등급	11.1%	2등급	38.7%	2등급	12.9%
3등급	17.7%	3등급	17.6%	3등급	20.1%
4등급	28.6%	4등급	8.0%	4등급	30.8%
5등급	36.3%	5등급	4.9%	5등급	25.9%

\* 1등급(우수)~5등급(미흡), (제공 자료) 자가진단 전체 실시 건에 대한 등급별(1~5) 분포 비율

# 01. 분야별 ESG 등급 분석

## ■ E (환경) 수준

(전체 업종:17,413건, 제조업(일반):4,078건;22년도 기준)

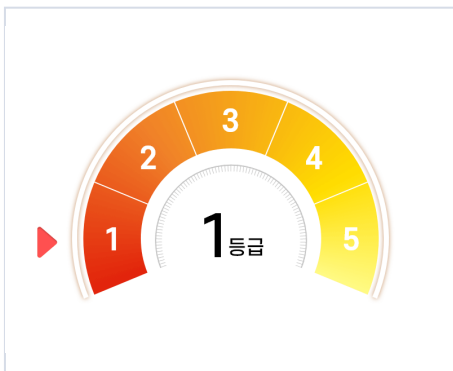


귀사의 환경목표의 수립, 분야별 목표수립, 친환경 혁신실행, 수처리 및 폐수관리, 폐기물관리 및 에너지 사용량 측정 및 관리 등 E(환경) 분야에 대한 관리가 상대적으로 미흡한 수준입니다. 각 지표에 대한 전반적인 검토와 개선노력이 필요합니다.

귀사의 E(환경) 분야 등급은 4등급으로,업종 전체 평균(4등급)과 동일하고, 제조업(일반) 평균(4등급)과 동일합니다.

\*1등급(우수)~5등급(미흡)

## ■ S (사회) 수준



귀사의 사회적책임을 위한 정책(목표) 수립, 지역사회 공헌 프로그램 실행, 공정거래 이행, 근로자권익보호(취업규칙 준수, 근로계약 준수, 초과근로 관리, 산업재해 예방) 등 S(사회) 분야에 대한 관리가 매우 우수합니다. 기업의 사회적 책임을 이행하기 위한 지속적인 관심이 필요합니다.

귀사의 S(사회) 분야 등급은 1등급으로,업종 전체 평균(2등급)보다 높고, 제조업(일반) 평균(2등급)보다 높습니다.

\*1등급(우수)~5등급(미흡)

## ■ G (지배구조) 수준

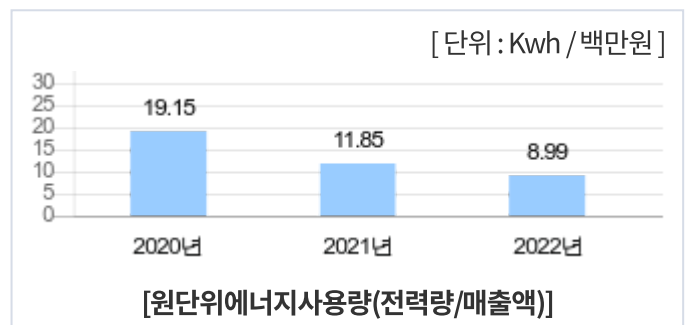
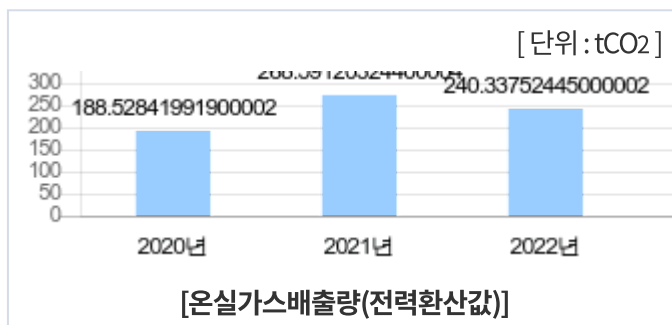


귀사의 윤리경영 정책((목표) 수립, 비윤리적 이슈관리, 법규 준수, 정보공개, 인적자원, 지속가능을 위한 인증 보유 등 G(지배구조) 분야의 관리가 매우 우수합니다. 건전하고 투명한 지배구조를 위해 지속적인 관심이 필요합니다.

귀사의 G(지배구조) 분야 등급은 1등급으로,업종 전체 평균(3등급)보다 높고,제조업(일반) 평균(3등급)보다 높습니다.

\*1등급(우수)~5등급(미흡)

## ※에너지 사용량 추이



## 02. ESG 체크포인트

### 업종별 ESG 체크포인트(애로 사항) 응답 현황 TOP 6

(전체 업종:38,122건, 제조업(일반):9,080건,23.09.18 기준)

전체 업종		제조업(일반)	
순위	체크포인트	순위	체크포인트
1	G06. 지속가능을 위한 인증 보유	1	G06. 지속가능을 위한 인증 보유
2	E02. 분야별 목표 수립 여부	2	E02. 분야별 목표 수립 여부
3	S01. 정책(목표) 수립	3	S01. 정책(목표) 수립
4	E03. 친환경 혁신 실행	4	E03. 친환경 혁신 실행
5	G03. 법규 준수	5	G03. 법규 준수
6	S02. 지역사회공헌 프로그램 실행	6	S02. 지역사회공헌 프로그램 실행

### [ 와이제이링크 ] ESG 체크포인트(애로 사항) 응답 현황

와이제이링크		
분야	체크포인트	솔루션
E	E03. 친환경 혁신 실행	-환경친화적 제품을 통한 환경오염 감소 계획 수립 -친환경 혁신 제품 및 환경친화적 공정개선 실적 보유 및 관리
	E04. 온실가스 배출 관리	-온실가스 및 대기오염물질 배출량 감축 매뉴얼 작성 -온실가스 배출량 측정과 분석
	NE04. 원부자재 소비량 관리	-포장재 폐기물 배출의 최소화 매뉴얼 작성 -포장재 폐기물 배출량 측정과 분석
	CE04. 환경 영향 평가	-환경 영향 평가를 위한 수행분야 및 영역 설정 -유해물질 저감을 위한 제품개선 및 공정관리
S	S02. 지역사회공헌 프로그램 실행	-지역사회공헌 프로그램 운영 -지역사회와의 장기적인 상호발전관계 형성
G	NG02. 이해관계자 소통	-주요 이해관계자를 정의하고 소통채널 마련 -이해관계자 의견을 경영활동에 반영

## ESG 경영은 왜 해야 하는가?



01. 공급망 실사시 ESG 반영으로 협력업체 선정에서 탈락 위험 증가
02. 소비자의 수준 향상으로 결과지향적 소비에서 '과정'도 중요하게 생각하게 되면서 기업이 제대로 대응하지 못하면 소비자 불매운동 등 발생
03. 정부의 ESG 규제로 공공입찰 참여시 불이익 발생 우려
04. 투자자 및 금융기관도 ESG 우수기업에 우선투자과 자금 공급

### 03. ESG솔루션(요약) - 수출기업

ESG 지표	솔루션
E01. 환경목표 수립 및 계획	<input checked="" type="checkbox"/> CEO의 실천의지를 담은 환경목표 수립 <input checked="" type="checkbox"/> 2년 이상의 중장기 환경경영 계획 수립
E02. 분야별 목표 수립 여부	<input checked="" type="checkbox"/> 환경분야별 구체적 계획 수립 <input checked="" type="checkbox"/> 단기 및 중·장기의 측정가능한 세부목표 설정
E03. 친환경 혁신 실행	<input checked="" type="checkbox"/> 환경친화적 제품을 통한 환경오염 감소 계획 수립 <input checked="" type="checkbox"/> 친환경 혁신 제품 및 환경친화적 공정개선 실적 보유 및 관리
E04. 온실가스 배출 관리	<input checked="" type="checkbox"/> 온실가스 및 대기오염물질 배출량 감축 매뉴얼 작성 <input checked="" type="checkbox"/> 온실가스 배출량 측정과 분석
E05. 수처리 및 폐수 관리	<input checked="" type="checkbox"/> 용수 사용량 감소와 폐수처리 매뉴얼 작성 <input checked="" type="checkbox"/> 용수 사용량 측정과 분석
E06. 폐기물 관리	<input checked="" type="checkbox"/> 폐기물 배출의 최소화 매뉴얼 작성 <input checked="" type="checkbox"/> 폐기물 배출량 측정과 분석
NE02. 대기오염물질 관리	<input checked="" type="checkbox"/> 대기오염물질 배출량 감축 관리 매뉴얼 작성 <input checked="" type="checkbox"/> 대기오염물질 배출량 측정과 분석
NE04. 원부자재 소비량 관리	<input checked="" type="checkbox"/> 포장재 폐기물 배출의 최소화 매뉴얼 작성 <input checked="" type="checkbox"/> 포장재 폐기물 배출량 측정과 분석
S01. 정책(목표) 수립	<input checked="" type="checkbox"/> CEO의 책임경영의지 표명 <input checked="" type="checkbox"/> 근로자 인권, 사회공헌, 공급망, 정보보안, 산업재해 세부정책 수립
S02. 지역사회공헌 프로그램 실행	<input checked="" type="checkbox"/> 지역사회공헌 프로그램 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 지역사회와의 장기적인 상호발전관계 형성
S03. 공정거래 이행	<input checked="" type="checkbox"/> 공정한 계약절차의 수립(매뉴얼)과 이행 <input checked="" type="checkbox"/> 기업 내의 공정한 거래 문화 확립
S04. 취업규칙 적용	<input checked="" type="checkbox"/> 개선 사항 반영 및 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 취업규칙의 작성 및 신고
S05. 근로계약 준수	<input checked="" type="checkbox"/> 근로계약서의 적법 작성 <input checked="" type="checkbox"/> 근로계약서의 지속적인 개선 및 관리
S06. 초과근로 관리	<input checked="" type="checkbox"/> 연장근무 및 휴일근무 동의절차 문서화 및 준수 <input checked="" type="checkbox"/> 유연한 근무환경 조성 노력

### 03. ESG솔루션(요약) - 수출기업

ESG 지표	솔루션
S07. 산업재해 예방	<input checked="" type="checkbox"/> 산업재해예방 정기점검 실시 및 개선 <input checked="" type="checkbox"/> 안전보건에 대한 교육 실시
NS01. 강제/아동노동 금지	<input checked="" type="checkbox"/> 강제/아동금지에 대한 평가체계 구축 <input checked="" type="checkbox"/> 강제/아동금지에 대한 정기적 실사이행
NS05. 제품 품질 및 안전 관리	<input checked="" type="checkbox"/> 제품 개발, 생산 단계 안전성 기준 마련 <input checked="" type="checkbox"/> 소비자 보호를 위한 품질 및 안전성 확보
G01. 윤리경영 정책(목표) 수립	<input checked="" type="checkbox"/> 윤리적 요소를 고려한 의사결정 <input checked="" type="checkbox"/> 윤리경영정책 수립 및 문서화
G02. 비윤리적 이슈 관리	<input checked="" type="checkbox"/> 비윤리적 이슈 관리를 위한 기준 마련 <input checked="" type="checkbox"/> 이슈 발생시 신속한 처리와 개선방법 공개
G03. 법규 준수	<input checked="" type="checkbox"/> 각종 법령에 대한 준수 노력 <input checked="" type="checkbox"/> 법규위반시 외부공개 및 재발방지 정책 수립
G04. 정보공개	<input checked="" type="checkbox"/> 비재무적 성과에 대한 공시 <input checked="" type="checkbox"/> ESG 관련 법규 준수를 위한 관리시스템 구축
G05. 인적자원	<input checked="" type="checkbox"/> 내부직원 대상 ESG 경영 교육 실시 <input checked="" type="checkbox"/> ESG 관련 외부 연수 활동 지원
G06. 지속가능성을 위한 인증 보유	<input checked="" type="checkbox"/> 제3자 독립기관에 의한 인증 보유 노력 <input checked="" type="checkbox"/> 인증 취득 절차, 요구사항 및 유효기간 확인
NG02. 이해관계자 소통	<input checked="" type="checkbox"/> 주요 이해관계자를 정의하고 소통채널 마련 <input checked="" type="checkbox"/> 이해관계자 의견을 경영활동에 반영
CE04. 환경 영향 평가	<input checked="" type="checkbox"/> 환경 영향 평가를 위한 수행분야 및 영역 설정 <input checked="" type="checkbox"/> 유해물질 저감을 위한 제품개선 및 공정관리
CS16. 다양성(기회균등) 및 포용성	<input checked="" type="checkbox"/> 다양성 관리를 위한 성과 지표 설정과 공정한 평가 <input checked="" type="checkbox"/> 다양성 역량을 강화하기 위한 교육과 훈련 실시
CG06. 지속가능정보공시	<input checked="" type="checkbox"/> 정보 공시 항목 파악 및 선정 <input checked="" type="checkbox"/> 공시 방안을 선정하여 이해관계자에 대한 기업현황 공개



### E03 친환경 혁신 실행

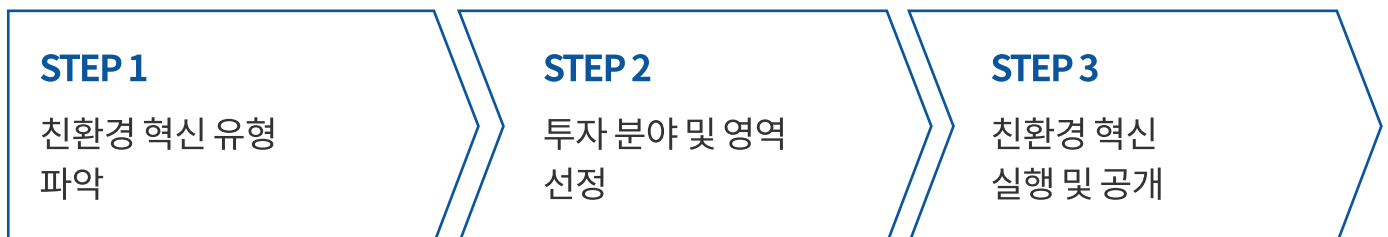
#### 1. 개념

- **정의:** 친환경 혁신을 통해 제품을 개발, 생산, 포장, 운송, 판매, 소비하는 전 과정에서 환경오염을 줄이는 것을 의미합니다.
- **필요성:** 환경친화적 제품 및 기술 개발을 통해 자원을 효율적으로 사용하고 오염물질 배출을 최소화할 수 있습니다.

#### 2. 측정

- **경영방침 및 사업계획서상에 친환경제품 개발 또는 환경친화적 공정개선 계획이 포함 되어 있나요?**
  - 1) 경영방침 및 사업계획서상에 포함되어 있으며, 친환경제품 개발 실적 또는 환경친화적 공정개선 실적을 보유하고 있다.
  - 2) 경영방침 및 사업계획서상에 포함되어 있으나, 현재 실적은 없다.
  - 3) 경영방침 및 사업계획서상에 포함되어 있지 않다.

#### 3. 절차



## 4. 솔루션

### 1. 친환경 혁신 유형 파악

- 친환경 혁신을 하기 앞서 친환경 혁신의 유형을 파악해야 합니다.

#### 예시

##### 친환경 혁신 유형

친환경 제품 개발활동	친환경 제품 개발을 위한 목표 수립 및 연구개발
친환경 특허	친환경 연구개발 활동을 통해 친환경 관련 특허 획득
친환경 제품 인증	친환경 제품 개발 활동을 통해 친환경 제품 인증 획득
제품 환경성 개선	친환경 제품 개발 활동을 통해 제품 기능은 동일하되 친환경적인 요소를 추가하여 제품의 환경성능 개선

### 2. 투자 분야 및 영역 선정

- 기업의 특성과 상황을 고려하여 친환경 혁신을 위한 투자 분야 및 영역을 선정합니다.
- 선정한 투자 분야와 영역에 대한 소요 시간, 투자 비용, 효과를 구체적으로 파악합니다.

#### 참고

##### 친환경 혁신을 위한 투자 분야 및 영역 선정

- 분야: 온실가스, 에너지, 자원, 폐기물
- 영역: 개발, 구매, 제조, 물류, 사용, 수리, 회수, 재사용, 재활용

### 3. 친환경 혁신 실행 및 공개

- 기업의 특성을 고려한 친환경 혁신활동을 개발하고 이를 적용 및 실행합니다.
- 기업이 설정한 친환경 혁신 계획과 실행한 내용을 외부에 공개합니다.
- 인증의 경우 공신력이 있는 만큼 필수적으로 공개합니다.

## 참고

### 친환경 혁신 유형

<b>친환경 제품 인증</b> (한국환경산업기술원)	환경마크 인증 에너지 및 자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화한 제품에 부여
<b>우수재활용 제품 인증</b> (국가기술표준원)	제품 전체 과정에서 종합적 품질관리시스템 뿐만 아니라 품질 및 성능, 환경성이 우수한 재활용 제품에 대하여 GR인증을 부여
<b>환경성적표지 인증</b> (한국환경산업기술원)	제품과 서비스의 환경성 제고를 위해 제품 및 서비스의 원료채취, 생산, 유통, 사용, 폐기 등의 전체 과정에 대한 환경영향을 계량적으로 표시하는 제도

## 예시

### 친환경 혁신 예시

- 폐기 단계에서 환경성 개선**  
 폐기 단계에서 해체용이성 향상, 재활용 재사용 가능성 증가  
 (사례: 부품에 재활용 기술 적용/리퍼브 제품)
- 포장 단계에서 환경성 개선**  
 포장 단계에서 포장 재질 및 포장 방법 변경  
 (사례: 재생원료를 이용한 친환경 전자제품 Tray 개발)

## 기업사례

### T사 우수사례: 엔젤투자 및 시리즈 A 투자 유치

- 한 달에 한 번만 물을 주어도 식물이 잘 자라는 “스스로 숨 쉬는 화분 스밈” 개발
- 스밈 화분을 구매하면 금액의 일부로 강원 산불 피해 복구 지원, 대구경북지역 코로나 극복 지원 캠페인 추진
- 크라우드 펀딩을 통해 환경문제 해결을 위한 숲 조성
- 엔젤투자 및 시리즈 A 투자 유치(2016년 9억 원)

### S사 우수사례: 투자 유치

- S사는 최소한의 에너지를 사용하고 물을 사용하지 않는 방사 방식의 냉각 시스템을 개발하여 세계적으로 냉각에 소비되는 에너지 절약
- 냉각에 사용되는 수준에 따라 다르지만, 평균적으로 10~40%의 냉각 효과를 극대화할 수 있고, 향후 에어컨 시스템을 완전히 대체하게 될 경우, 80~90%의 에너지 절감 예상
- S사는 타사와 차별화된 기술을 개발하여 단순히 환경적으로 에너지 효율성을 극대화하는 것을 넘어서 전 세계의 에너지 사용 비용을 큰 폭으로 절감해줄 수 있다는 점에서 매우 높은 성장가능성 기대

### D사 우수사례: 신사업 기회 창출

- 커피 추출 후 버려지는 커피박(커피찌꺼기)의 화학적 업사이클링 기술 개발
- 커피박의 탄소나노입자와 폴리페놀 성분에 주목하여 친환경 혁신 기술을 접목한 새로운 입자 물질 개발 및 신사업 창출
- 리사이클링을 위한 기술은 바이오이미징, 약물전달 시스템, 촉매 등 다양한 연구에 접목하여 활용 가능

### S사 우수사례: 자체적 이니셔티브 수립

- 원료추출 단계부터 제품수명이 다할 때까지 제품의 환경영향 저감을 목표로 S사는 자발적인 'Act for Green'이라는 자체적 이니셔티브 수립
- **활동내용**
  - 전력소비: 전동제품의 대기전력 소비는 0.5W 미만으로 감소
  - 자원: 일부 오래된 전자부품기술은 사용금지
  - 내구성: 내부기준에 따라 낙하와 충격을 견딜 수 있도록 제품제작
  - 화학물질: 유럽 RoHS 규정 및 REACH 규정 준수
  - 포장: 폴리스티렌 및 PVC 웨지제거, 최소 50% 재활용판지 사용

### E04 온실가스 배출 관리

#### 1. 개념

- **정의:** 기업의 경영활동으로 발생하는 온실가스를 감축하기 위한 관리 및 개선 활동을 의미합니다.
- **필요성:** 온실가스는 기후변화의 주요 원인 중 하나이며 최근 글로벌 대기업들은 공급 업체의 온실가스 배출량까지 관리하고 있습니다.

#### 2. 측정

- **온실가스 및 대기오염물질 관리 매뉴얼 보유여부와 관리수준을 체크하세요.**
  - 1) 매뉴얼을 보유하고 있고, 측정과 분석을 통해 개선된 결과를 매뉴얼 및 사업계획서에 반영하여 운영하고 있다.
  - 2) 매뉴얼을 보유하고 있고, 측정된 결과를 분석하여 개선하고 있으나 사업계획서에 반영하지 못하고 있다.
  - 3) 매뉴얼을 보유하고 있고, 측정은 이루어지나 분석 및 개선은 이루어지지 않고 있다.
  - 4) 매뉴얼만 보유하고 있다.
  - 5) 보유하고 있지 않다.

#### 3. 절차



### 4. 솔루션

#### 1. 배출량 측정

- 온실가스의 종류와 배출유형을 구분하여 각각의 배출원과 배출량을 측정합니다.
- 월간/분기/연간 등 기준을 정하고 측정한 배출량을 기록하여 보관합니다.

##### 참고

- 종류: 이산화탄소, 메탄, 아산화질소, 수소불화탄소, 과불화탄소, 육불화황
- 배출 유형: 직접 배출(Scope 1), 간접 배출(Scope 2), 그 외 간접 배출(Scope 3)

#### 2. 관리 매뉴얼 개발

- 온실가스 관리 매뉴얼을 개발하여 배출량을 지속적으로 관리합니다.
- 정부 등 외부 기관의 평가 기준이 되는 자료이므로 신중하게 제작해야 합니다.

##### 예시

- 온실가스 감축 목표량 설정
- 온실가스 관리 전략 및 방안 수립
- 담당 조직 혹은 담당자 지정

#### 3. 감축 활동 이행

- 온실가스로 인한 기후변화 영향을 최소화하기 위해 기업의 상황을 고려하여 수행할 수 있는 감축 활동을 이행합니다.

##### 예시

회사 공용차량을 전기차 혹은 수소차로 교체

직·간접 온실가스 저감 실천

- 에너지 사용량 저감, 공정혁신, 신재생 에너지로 대체 등

기업 내 녹색제품 구매 활성화

- '우수재활용 제품' 등 환경오염 저감을 통해 복원에 사용되는 사회적 비용 최소화

### 4. 모니터링 및 공개

- 온실가스 배출 현황, 관리 및 성과를 주기적으로 기록하여 보관하고 외부에 공개하여 환경보호를 위한 기업의 노력과 성과를 보여줘야 합니다.

#### 참고

- ☑ 온실가스 배출량, 감축 목표량, 실제 감축량을 주기적으로 측정하고 기록하여 보관
- ☑ 관리 매뉴얼, 온실가스 배출량, 감축 목표량, 실제 감축량 공개
- ☑ 감축 목표량과 실제 감축량의 차이가 큰 경우 감축 계획 검토 및 수정

### 기업사례

#### **N사** 우수사례: 브랜드 홍보

- 글로벌 탄소중립을 위하여 소상공인과 가계의 참여를 유도하는 메타버스 플랫폼 개발 목표
- 카페서 텀블러 사용하고 인증하면 가상현실 포인트 지급
- UN 기후변화 당사국총회에서 한국 스타트업 최초 특별연사로 참여

#### **I사** 우수사례: '탄소배출권 거래제 우수업체'로 선정

- I사는 수소 활용을 통한 온실가스 감축으로 바람직한 기후행동을 실천
- 국내 화학공정 산업 가운데 최초의 사례로 부생수소(공정에서 남은 수소)를 활용한 온실가스 감축 성공
- 부생수소를 활용해 2017년부터 2020년까지 자사 공장의 온실가스 규모를 연간 2만 6000톤 감축
- 2019년에는 환경부와 한-EU배출권거래제협력사업팀이 주최한 행사에서 '탄소배출권 거래제 우수업체' 선정

#### **K사** 우수사례: Scope3까지 관리

- 지속가능경영보고서를 통한 직·간접 온실가스 배출현황(Scope1, 2, 3)의 투명한 공개
- 2040년 탄소중립 달성 목표 및 이행방안 수립
- 글로벌 이니셔티브 가입(NZBA, PCAF, SBTi) 및 지지
- 기후변화 이행 리스크 관리
- 출장거리에 따른 온실가스 배출량 측정 및 관리



### NE04. 원부자재 소비량 관리

#### 1. 개념

- **정의:** 사업장에서 제품을 생산하는 과정에서 자연으로부터 가져온 원부자재를 효율적으로 관리하고 있는지 점검합니다.
- **필요성:** 지속적인 경제 성장으로 인해 천연자원이 고갈됨에 따라 원부자재 사용을 자원 순환형 체계로 전환해야 합니다.

#### 2. 측정

- 귀사의 원부자재 소비량 관리에 대한 관리 수준을 체크하십시오.
  - 1) 매뉴얼을 보유하고 있고, 측정과 분석을 통해 개선된 결과를 매뉴얼 및 사업계획에 반영하여 관리하고 있다.
  - 2) 매뉴얼을 보유하고 있고 측정된 결과를 분석하여 개선하고 있으나, 사업계획에 반영하지 못하고 있다.
  - 3) 매뉴얼을 보유하고 있고 측정은 이루어지나 분석 및 개선은 이루어지지 않고 있다.
  - 4) 매뉴얼만 보유하고 있다.
  - 5) 보유하고 있지 않다.

#### 3. 절차



### 4. 솔루션

#### 1. 사용량 관리

- 사업장에서 사용하고 있는 원부자재 항목과 사용량을 기록하여 관리합니다.

##### 참고

- ☑ 원부자재는 재생가능 여부에 따라 재생가능한 원부자재, 재생불가능한 원부자재로 분류
- ☑ 재생 불가능한 원부자재 ex) 석유 및 석탄과 같은 화석에너지 등
- ☑ 재생가능한 원부자재 ex) 목재, 철, 면화 등

#### 2. 관리 매뉴얼 개발

- 원부자재 관리 매뉴얼을 개발하여 배출량을 지속적으로 관리합니다.

##### 예시

- ☑ 원부자재 감축 목표량 설정
- ☑ 관리 전략 및 방안 수립
- ☑ 담당 조직 혹은 담당자 지정

#### 3. 감축 활동 이행

- 사업장에서 생산하는 제품의 자원 사용량을 고려하여 재활용이 불가능한 원자재를 자원순환이 가능한 소재 등으로 대체해야 합니다.
- 공정 중 발생하는 부자재를 생산공정에 재이용 할 수 있게 해야 합니다.

##### 예시

- ☑ 제품 제조 시 천연소재를 이용한 소재로 대체
- ☑ 사용하는 자재를 재생가능한 원료, 불순물이 적은 원료 등 친환경 물질로 대체
- ☑ 생산공정 중 발생하는 자원 중 재이용 할 수 있는 재료 재이용

### 4. 솔루션

#### 4. 모니터링 및 외부공개

- 원부자재 사용량 관리 및 성과를 주기적으로 기록하여 보관하고 외부에 공개하여 환경 보호를 위한 기업의 성과를 보여줘야 합니다.

#### 참고

- 원부자재 감축 목표량, 실제 감축량을 주기적으로 측정하고 기록하여 보관
- 관리 매뉴얼, 배출량, 감축 목표량, 실제 감축량 공개

### CE04. 환경 영향 평가

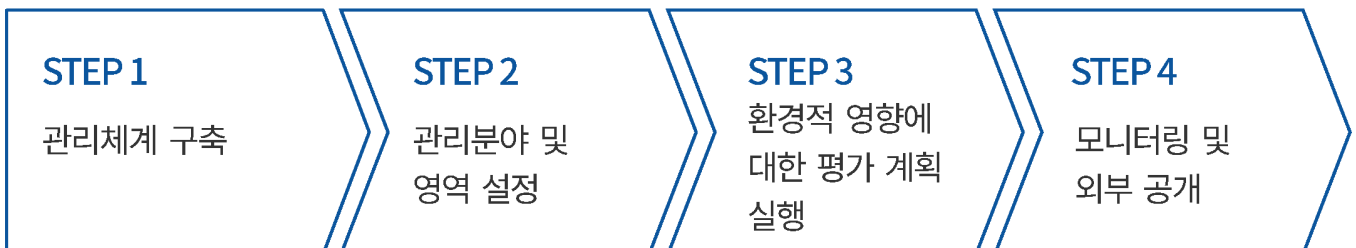
#### 1. 개념

- **정의** : 제품 생산 공정이나 제품을 사용하는 소비자의 건강과 안전에 위해를 끼칠 수 있는 요소(제품의 인체 유해성·위해성 등)를 정기적으로 파악하고 개선하기 위한 활동입니다.
- **필요성** : 환경에 대한 관심이 고조되면서 친환경적이고 지속가능한 제품을 선호하는 소비자들이 전세계적으로 증가하고 회사 이미지나 제품의 친환경성이 구매를 결정하는데 중요한 요소로 작용됩니다.

#### 2. 측정

- 귀사의 환경 영향 평가에 대한 관리 수준을 체크하십시오.
  - 1) 환경적 영향에 대한 평가를 진행하고 있고, 환경영향저감 및 개선 프로세스를 수립하고 있다.
  - 2) 환경적 영향에 대한 평가를 진행하고 있으나, 환경영향저감 및 개선 프로세스를 수립하고 있지 않다.
  - 3) 환경적 영향에 대한 평가를 실시하지 않고 있다.

#### 3. 절차



### 4. 솔루션

#### 1. 관리체계 구축

- 제품을 생산하고 소비할 때 건강과 안전에 위해를 끼칠 수 있는 요소를 정기적으로 파악하기 위해 제품별로 관리기준을 마련합니다.

##### 예시

- ☑ 친환경 제품에 대한 인증 획득
- ☑ 친환경 제품 개발 활동을 통해 제품의 기능과 성능은 동일하되 친환경적인 요소를 추가하여 제품의 환경성능 개선

#### 2. 관리분야 및 영역 측정

- 기업의 특성과 상황을 고려하여 제품에 대한 환경영향 파악을 위한 수행분야 및 영역을 설정합니다.

##### 참고

##### 제품에 대한 환경영향 평가 파악을 위한 관리분야 및 영역 설정

- ☑ 관리분야: 대기, 수질, 유해화학물질 등
- ☑ 영역: 개발, 구매, 제조, 물류, 사용, 수리, 회수, 재사용, 재활용 등

#### 3. 환경적 영향에 대한 평가 계획 실행

- 사업장에서 사용하는 사용원료 및 원자재 종류 등 사용량을 토대로 생산자, 소비자의 건강과 안전보호를 위한 계획을 실행합니다.

##### 예시

- ☑ 생산공정에서 사용되는 화학물질이 환경과 소비자에게 미치는 영향을 줄여야 하기 때문에 저독성 원료로 대체
- ☑ 유해한 물질 사용 저감을 위한 제품개선, 공정관리 등 방안 마련

#### 4. 모니터링 및 외부공개

- 제품의 생산 및 사용에 따라 생산자와 소비자에게 발생하는 유해성, 위해성 등 정보를 대외적으로 공개해야 합니다.

##### 참고

- ☑ 생산 제품에 포함되어 있는 소비자의 건강을 위협하는 유해물질을 주기적으로 측정하고 공개

### S02 지역사회공헌 프로그램 실행

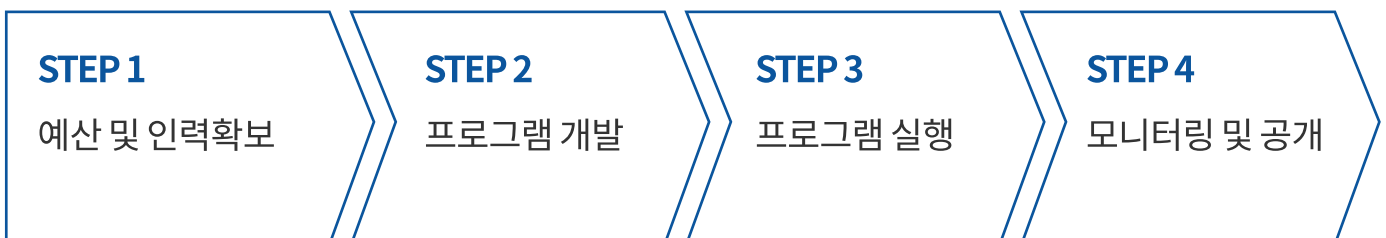
#### 1. 개념

- **정의:** 기업과 지역사회 간의 상호작용을 통해 기업이 지역사회의 복지와 발전에 기여하는 활동을 의미합니다.
- **필요성:** 지역사회의 일원으로서 공헌하는 것 뿐만 아니라 지역사회와 원만한 관계를 유지하여 대기오염, 소음공해 등 불가피한 사건, 사고 발생 시 민원신고 등의 위험을 최소화할 수 있습니다.

#### 2. 측정

- **지역사회공헌 참여 프로그램을 운영하고 있으며, 개선사항을 반영하여 관리하고 있나요?**
  - 1) 지역사회 공헌 프로그램을 운영하고 있고, 개선사항을 반영하여 관리하고 있다.
  - 2) 지역사회 공헌 프로그램을 기획 중에 있다.
  - 3) 지역사회 공헌 프로그램이 없다.

#### 3. 절차



## 4. 솔루션

### 1. 예산 및 인력 확보

- 예산과 인력이 상대적으로 부족한 중소벤처기업이 지역사회 공헌 프로그램을 시행하기 위해서는 예산과 인력을 먼저 확보해야 합니다.

#### 참고

##### 예산 및 인력 확보 방안

- 사회공헌 프로그램 실행을 위한 다양한 정부혜택 확인
- 사회공헌을 수행할 자원봉사자 모집

### 2. 프로그램 개발

- 지역사회와의 상호발전을 위하여 지역사회가 필요로 하는 것을 파악합니다.
- 기업의 예산과 인력을 감안하여 금전적 활동 또는 자원봉사활동 프로그램을 개발합니다.

#### 예시

##### 지역사회 이슈

- 코로나 19 위기에 의한 지역 소상공인의 어려움
- 농어촌 고령화로 인한 일손부족
- 독거 노인 등을 위한 보건 및 사회복지 서비스 미흡 등

### 3. 프로그램 실행

- 장학금, 기부금, 도시락 봉사 등 금전적 공헌활동은 최소의 금액으로 최대의 효과를 낼 수 있도록 실행합니다.
- 자원봉사활동 등 인적 공헌활동은 자원봉사자가 가진 능력과 재능을 최대한 발휘할 수 있도록 실행합니다.

#### 참고

##### 실행유인방안 및 감독

- 지역사회 프로그램 참여 직원에 대한 인센티브 부여 등을 통한 동기부여
- 예산투입의 경우 적절한 사용에 대한 감독

### 4. 모니터링 및 공개

- 지역사회공헌 프로그램이 효과적으로 수행되었는지 모니터링하고 다음 프로그램이 더욱 잘 진행될 수 있도록 합니다.

#### 참고

##### 모니터링 항목

- 사회공헌 비용 점검 (매출액 대비 사회공헌 비용 산출 등)
- 임직원 참여율 (연도별 참여율, 프로그램별 참여율 등)
- 프로그램 효과성 (프로그램 만족도 조사 실시 등)

##### 사회공헌 프로그램 실적 공개

- 언론, 기업 홈페이지, 지속가능경영보고서 등

### 기업사례

#### S사 우수사례: 투자 유치

- 청각장애인을 위해 말하는 대로 받아적는 인공지능(AI) 기반 실시간 문자통역 서비스 개발 운영
- 누적 구매시간 1만시간, 병원, 대학 등 약 200개 기관 활용
- 서울, 경기, 부산 등의 교육청을 통해 온라인 개학 대비 실시간 자막 서비스 제공
- 2018년 디쓰리쥬빌리파트너스로부터 5억원 투자유치

#### J사 우수사례: 대한민국 인터넷 대상 국무총리상 수상

- 아이돌봄 서비스 매칭 플랫폼(부모회원 7만명, 교사회원 2.5만명)
- 누적투자액 80억, 2019년 대한민국 인터넷대상 국무총리상 수상
- 코로나19로 인해 포털사이트 검색을 통한 유입 170% 증가, 2020년 1월 대비 2월 돌봄신청 수 250% 급증



### D사 우수사례: 2020월드서밋어워드 아시아 최초 우승

- 시각장애인을 위한 점자형 스마트워치, 촉각 디스플레이 개발
- 13개 언어로 자동 점자 변환 서비스
- KOICA와 함께 케냐와 인도에서 점자 보조기기 보급사업 진행('17~'19년)
- 2020월드서밋어워드(UN의 SDG를 우수하게 이행한 기업에게 부여하는 상)에서 아시아 최초 우승
- 2022년부터 미국의 시각장애인들을 위한 학습교구 공급

### U사 우수사례: 매출 증가

- U사는 소비를 통한 기부문화 정착을 위해 설립된 기업으로 취약계층에 생필품 제공
- '1+1 생리대 평생 기부캠페인' 진행
- U사 제품은 발암류와 유해물질 시험 57종 통과
- 소비자들의 공감을 얻어 품질대란 2번 발생

### S사 우수사례: 사회공헌지정업체 선정

- 본사 소재지인 파주시 내 봉일천 및 덕은 2리 지역의 어르신에 대한 공경 및 지원사업
- 대한노인협회 경기도연합의 어르신 우대 사회공헌지정업체 선정
- 지역 체육문화 활동 지원: 베이직 리그 K3파주시민 축구단 공식 후원
- 파주시 내 고등학생 장학금 지원

### D사 우수사례: 다양한 유형의 지역사회공헌 프로그램 운영

- 소외된 이웃들이 보다 행복하고 풍요로운 삶을 영위할 수 있도록 행복나눔, 소망나눔, 문화나눔, 사랑나눔, 맑음나눔 등 5대 나눔운동 전개
- 임직원이 직접 참여해 무주택 서민들에게 행복한 집을 지어주는 행복나눔활동 진행
- 지역 현장에는 지역사회의 소외된 이웃들을 위해 봉사활동을 수행하는 봉사대원 운영
- 사내 동호회가 결연 복지시설을 자발적으로 찾아 성금 및 지원품을 전하고 청소와 문화활동 시작

### NG02. 이해관계자 소통

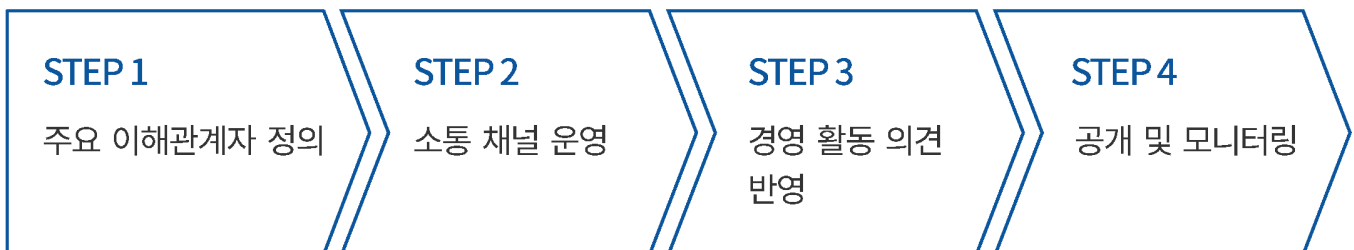
#### 1. 개념

- **정의:** 기업과 이해관계자 간의 의사소통에 대한 사회적 요구가 커짐에 따라 이해관계자로 인한 영향 관리를 통해 신뢰성을 확보하고 있는지 확인하는 것을 말합니다.
- **필요성:** 이해관계자와의 불확실한 소통은 회사운영 방침에 반대하여 발생하는 프로젝트 지연 및 취소, 높은 자금조달 비용 등으로 인하여 기업 이미지와 매출액 영향에 직접적인 원인이 될 수 있습니다.

#### 2. 측정

- 귀사는 주요 이해관계자를 정의하고, 소통 채널을 통해 주요 이슈 공유 및 의견 수렴 절차를 마련하고 있습니까?
  - 1) 주요 이해관계자를 정의하고, 이해관계자와의 원활한 의사소통을 위한 소통 채널을 운영하고 있다.
  - 2) 주요 이해관계자를 정의하고 있으나, 이해관계자와의 의사소통을 위한 소통 채널이 원활하게 운영되고 있지 않다.
  - 3) 주요 이해관계자에 대한 불확정, 이해관계자와의 의사소통을 위한 소통 채널을 갖추고 있지 않다.

#### 3. 절차



## 4. 솔루션

### 1. 주요 이해관계자 정의

- 이해관계자 참여 프레임워크를 작성합니다.
- 이해관계자는 경영의사결정에 영향을 미치는 경우, 경영활동에 직접적·잠재적 영향을 주거나 받을 수 있는 개인과 조직으로 정의합니다.

#### 참고

##### 이해관계자의 구분 및 확대

- ☑ 임직원, 협력사, 투자자, 고객, 유관기관, 지역사회
- ☑ 산업의 발전과 사업의 확대 등을 고려하여 기존 이해관계자 정의 외에 새로운 관계를 확인하고 확대

### 2. 소통 채널 운영

- 이해관계자와 원활한 의사소통을 위한 이해관계자별 소통 채널을 운영합니다.
- 이해관계자와의 교류를 강화함으로써 회사에 대한 올바른 정보를 제공합니다.

#### 참고

##### 소통 채널

- ☑ 임직원 : 인트라넷, 사내방송, 기업문화 워크숍, 노사 간담회
- ☑ 주주 : 주주총회, 투자설명회, 공시
- ☑ 고객 : 홈페이지, 유튜브, 설문조사, 고객 불만접수
- ☑ 협력사 : 협력사 간담회, 협력사 교육 및 세미나

### 3. 경영활동 의견 반영

- 이해관계자들의 다양한 의견과 고충, 건의사항 등을 적극적으로 수렴합니다.
- 자사의 경영활동간 주요 의사결정사항에 적극 반영합니다.

#### 예시

##### 이해관계자 참여 의견 피드백

- ☑ 이해관계자가 분야별 소통채널을 통해 직접적으로 제기한 의견에 대해서는 소관 부서장의 확인을 거쳐 결과를 서면 또는 대면 통지

### 4. 솔루션

#### 4. 공개 및 모니터링

- 홈페이지, CSR보고서 등 소통 채널을 통해 확인된 이해관계자의 의견에 대해서 투명하게 공개합니다.
- 추진활동에 대해서 지속적인 모니터링과 피드백을 실시합니다

#### 참고

##### 공개 방법

- ☑ 기업 홈페이지 참고 : (주)오투기 [www.ottogi.co.kr](http://www.ottogi.co.kr)
- ☑ CSR 보고서 참고: 중소벤처 24 [www.smes.go.kr](http://www.smes.go.kr)
- ☑ 언론사 홍보 참고: (주)“오투기, 묵묵히 투명하게... ‘ESG 경영’ 앞장선다” (2021년 4월 27일). 글로벌이코노믹.

## [ ESG 경영안내서 E-BOOK ]



이해편



솔루션편



업종수출편

본 보고서의 무단복제나 모방을 금지하며, 이를 위반 시 처벌을 받을 수 있습니다.